



ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ  
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ  
РЕСПУБЛИКИ

**Закон**  
**Приднестровской Молдавской Республики**  
**«Специальный налоговый режим –**  
**патентная система налогообложения»**

Принят Верховным Советом  
Приднестровской Молдавской Республики

26 сентября 2018 года

Патентная система налогообложения устанавливается настоящим Законом и применяется на всей территории Приднестровской Молдавской Республики.

Патентная система налогообложения является специальным налоговым режимом и применяется патентообладателями наряду с иными режимами налогообложения, предусмотренными действующим законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

**Статья 1. Основные понятия и термины,**  
**используемые в настоящем Законе**

1. Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия и термины:

а) предпринимательский патент (далее – патент) – именной документ, удостоверяющий право патентообладателя на применение в течение определенного срока патентной системы налогообложения при осуществлении вида (видов) предпринимательской деятельности, в отношении которого (которых) настоящим Законом введена патентная система налогообложения;

б) патентообладатель – любое дееспособное лицо, являющееся гражданином Приднестровской Молдавской Республики, иностранным гражданином, лицом без гражданства, проживающее на территории Приднестровской Молдавской Республики и зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, крестьянского (фермерского) хозяйства и получившее патент в установленном настоящим Законом порядке;

в) привлекаемое лицо – физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с Законом Приднестровской Молдавской Республики «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Приднестровской Молдавской Республике», привлекаемое по договорам гражданско-правового

характера для осуществления предпринимательской деятельности, указанной в патенте;

г) розничная торговля – предпринимательская деятельность, связанная с торговлей товарами (в том числе за наличный расчет, а также с использованием платежных карт) на основании договоров розничной купли-продажи в стационарной торговой сети, не превышающих 130 (ста тридцати) квадратных метров для сельской местности и 100 (ста) квадратных метров для города, а также нестационарной торговой сети.

По видам деятельности, отнесенным к розничной торговле, не допускается:

1) реализация продуктов питания и напитков, в том числе алкогольных, как в упаковке и расфасовке изготовителя, так и без упаковки и расфасовки, в барах, ресторанах, кафе и других объектах организации общественного питания;

2) реализация грузовых и специальных автомобилей, прицепов, полуприцепов, прицепов-ропусков, автобусов любых типов;

3) реализация товаров по образцам и каталогам вне стационарной торговой сети (в том числе в виде почтовых отправлений (посылочная торговля), а также через телемагазины, телефонную связь и компьютерные сети.

Реализация через торговые автоматы товаров и (или) продукции общественного питания, изготовленной в этих торговых автоматах, относится в целях настоящего Закона к розничной торговле;

д) стационарная торговая сеть, имеющая торговые залы, – торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях и строениях (их частях), имеющих оснащенные специальным оборудованием обособленные помещения, предназначенные для ведения розничной торговли и обслуживания покупателей. К данной категории торговых объектов относятся магазины и павильоны;

е) магазин – специально оборудованное здание (его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения товаров и подготовки их к продаже;

ж) павильон – строение, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

з) площадь торгового зала – часть магазина, павильона, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей, площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей. К площади торгового зала относится также арендуемая часть площади торгового зала. Площадь подсобных, административно-бытовых помещений, а также помещений для приема, хранения товаров и подготовки их к

продаже, в которых не производится обслуживание покупателей, не относится к площади торгового зала. Площадь торгового зала определяется на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов;

и) площадь зала обслуживания – площадь специально оборудованных помещений (открытых площадок) объекта организации общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также для проведения досуга, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов;

к) стационарная торговая сеть, не имеющая торговых залов, – торговая сеть, расположенная в предназначенных для ведения торговли зданиях, строениях и сооружениях (их частях), не имеющих обособленных и специально оснащенных для этих целей помещений, а также в зданиях, строениях и сооружениях (их частях), используемых для заключения договоров розничной купли-продажи, а также для проведения торгов. К данной категории торговых объектов относятся розничные рынки, ярмарки, киоски, палатки, торговые автоматы;

л) киоск – строение, которое не имеет торгового зала и рассчитано на одно рабочее место продавца;

м) палатка – сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала;

н) нестационарная торговая сеть – торговая сеть, функционирующая на принципах развозной и разносной торговли, а также объекты организации торговли, не относимые к стационарной торговой сети;

о) развозная торговля – розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только с транспортным средством. К данному виду торговли относится торговля с использованием автомобиля, автолавки, автомагазина, тонара, автоприцепа, передвижного торгового автомата;

п) разносная торговля – розничная торговля, осуществляемая вне стационарной розничной сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, на дому или на улице. К данному виду торговли относится торговля с рук, лотка, из корзин и ручных тележек;

р) услуги общественного питания – услуги по изготовлению кулинарной продукции и (или) кондитерских изделий, созданию условий для потребления и (или) реализации готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, а также по проведению досуга. К услугам общественного питания не относятся услуги по производству и реализации спирта и спиртосодержащей продукции, а также услуги по реализации табачных изделий, курению табака и курительных смесей;