



ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

Закон
Приднестровской Молдавской Республики

«Об утверждении государственной целевой программы
«Поддержка и развитие туризма в
Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы»

Принят Верховным Советом
Приднестровской Молдавской Республики

26 июня 2019 года

Статья 1. Утвердить государственную целевую программу «Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы» (прилагается).

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу со дня, следующего за днем официального опубликования.

Президент
Приднестровской
Молдавской Республики

В. Н. КРАСНОСЕЛЬСКИЙ

г. Тирасполь
11 июля 2019 г.
№ 133-3-VI

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Закону Приднестровской Молдавской
Республики «Об утверждении
государственной целевой программы
«Поддержка и развитие туризма в
Приднестровской Молдавской
Республике» на 2019–2026 годы»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

«Поддержка и развитие туризма
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2019–2026 годы

Паспорт Программы

1.	Наименование Программы	Государственная целевая программа «Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы (далее – Программа)
2.	Сроки реализации Программы	1 этап: 2019–2020 годы; 2 этап: 2021–2023 годы; 3 этап: 2024–2026 годы
3.	Цель Программы	Создание современной, конкурентоспособной туристской отрасли, ориентированной на максимально полное удовлетворение потребностей граждан Приднестровской Молдавской Республики, граждан иностранных государств в услугах внутреннего и въездного туризма, основанной на эффективной реализации туристского потенциала Приднестровской Молдавской Республики с использованием современного менеджмента
4.	Задачи Программы	Для реализации цели Программы предусматривается решение следующих задач: а) повышение качества туристского продукта Приднестровской Молдавской Республики; б) повышение туристской привлекательности республики на внутреннем и международном рынках
5.	Источники финансирования	Республиканский бюджет, внебюджетные источники
6.	Объем финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы составляет 17 100 748 рублей Приднестровской Молдавской Республики

7.	Разработчик Программы	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики
8.	Государственный заказчик	Правительство Приднестровской Молдавской Республики
9.	Ответственный исполнитель Программы	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»
10.	Исполнители Программы	а) Министерство внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики; б) Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики; в) Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики; г) Министерство иностранных дел Приднестровской Молдавской Республики; д) Министерство по социальной защите и труду Приднестровской Молдавской Республики; е) Министерство государственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики; ж) Государственный таможенный комитет Приднестровской Молдавской Республики; з) государственная администрация города Тирасполя и города Днестровска; и) государственная администрация города Бендеры; к) государственная администрация Слободзейского района и города Слободзеи; л) государственная администрация Григориопольского района и города Григориополя; м) государственная администрация Дубоссарского района и города Дубоссары; н) государственная администрация Рыбницкого района и города Рыбницы; о) государственная администрация Каменского района и города Каменки; п) Государственная служба по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики; р) Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики; с) Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики;

	т) Государственная служба статистики Приднестровской Молдавской Республики; у) государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»; ф) Государственная служба экологического контроля и охраны окружающей среды Приднестровской Молдавской Республики; х) Государственная служба связи Приднестровской Молдавской Республики; ц) Министерство здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики
--	---

1. Обоснование Программы

Туризм – одна из важнейших сфер современной экономики, направленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Туризм оказывает влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров и многие другие, стимулируя социально-экономическое развитие республики.

Программа включает анализ состояния сферы туризма в Приднестровской Молдавской Республике, цели и задачи перспективного развития внутреннего и въездного туризма, способы их достижения с учетом требований системного подхода.

Программа разработана с учетом требований действующего законодательства Приднестровской Молдавской Республики, международных нормативных правовых актов в сфере туризма, международных договоров Приднестровской Молдавской Республики, методических рекомендаций Всемирной туристской организации.

2. Современное состояние туристской отрасли в Приднестровской Молдавской Республике

Приднестровская Молдавская Республика обладает богатыми и уникальными природно-рекреационными и историко-культурными туристскими ресурсами. Уникальность республики выражается в выгодном географическом положении, благоприятном мягком климате, естественной красоте природы, разнообразной флоре и фауне, обычаях населения, сочетающих элементы молдавской, украинской, русской, болгарской, гагаузской, еврейской, немецкой, польской, армянской и иных культур, в разнообразных гастрономических традициях, древней культуре виноделия, наличии экологически чистых территорий, источников минеральных вод, изобилии фруктов и овощей.

Республика обладает разветвленной сетью автомобильных дорог, магистральными железнодорожными путями, крупной водной артерией – рекой Днестр.

Приднестровская Молдавская Республика обладает существенным рекреационным потенциалом, способным обеспечить эффективное развитие внутреннего и въездного туризма.

В настоящее время рекреационный потенциал Приднестровья используется недостаточно интенсивно для развития туристской деятельности.

Развитие получило ограниченное количество видов туризма, среди которых преобладают экскурсионный и лечебно-оздоровительный.

Несмотря на рост количества иностранных граждан, посетивших Приднестровскую Молдавскую Республику в последние годы и отметивших целью своего визита «туризм» (4299 человек в 2016 году, 7218 человек в 2018 году), въездной туризм представлен преимущественно однодневными экскурсиями, включающими посещение ограниченного количества объектов туристской дестинации.

В создавшихся условиях назрела необходимость определения стратегии перспективного развития туризма, оптимизации сложившейся ситуации в сфере туризма, повышения эффективности использования рекреационного потенциала, изыскания новых подходов и моделей управления туристской деятельностью.

Настоящая Программа определяет пути преодоления кризисных явлений в сфере туризма, совершенствования туристской инфраструктуры, реконструкции (восстановления) и повышения качества туристских дестинаций, включая конкретные объекты показа, повышения инвестиционной привлекательности туристской индустрии (Приложение № 4 к настоящей Программе) и роста эффективности государственного регулирования туристской деятельности.

3. Основные цели развития туризма в Приднестровской Молдавской Республике

Главной целью государственной политики в области туризма является создание современной, конкурентоспособной туристской отрасли, ориентированной на максимально полное удовлетворение потребностей граждан Приднестровской Молдавской Республики, граждан иностранных государств в услугах внутреннего и въездного туризма, основанной на эффективной реализации туристского потенциала Приднестровской Молдавской Республики с использованием современного менеджмента.

Достижение главной цели преследует реализацию следующих подцелей, предусмотренных Программой:

а) повышение качества туристского продукта Приднестровской Молдавской Республики;

б) повышение туристской привлекательности Приднестровской Молдавской Республики на внутреннем и международном рынках.

Структура Программы представлена в Приложении № 1 к настоящей Программе.

4. Организация управления и механизм реализации Программы

Настоящая Программа предполагает осуществление комплекса мер, направленных на создание и развитие современной туристской отрасли Приднестровской Молдавской Республики (Приложение № 2 к настоящей Программе).

Сроки реализации и исполнения Программы делятся на три этапа:

а) 1 этап (2019–2020 годы) – организационно-управленческое и нормативно-правовое обеспечение, разработка и продвижение туристского продукта;

б) 2 этап (2021–2023 годы) – углубленная работа по развитию отрасли;

в) 3 этап (2024–2026 годы) – внедрение инновационных продуктов, муниципальные инициативы, работа с периферийной туристской инфраструктурой.

Основным принципом механизма реализации настоящей Программы должно стать установление партнерских отношений между государственными структурами управления и участниками туристского рынка.

Ответственный исполнитель по реализации Программы осуществляет ведение ежегодной отчетности о реализации настоящей Программы.

Механизм реализации Программы включает формирование плана мероприятий по реализации Программы, содержащего конкретный перечень первоочередных работ и объем их финансирования, выстраивание совместной работы с экспертным, предпринимательским сообществом и профильными некоммерческими объединениями.

Основой механизма реализации Программы является создание открытой системы широкого диалога между всеми сторонами туристского процесса.

5. Финансовое обеспечение реализации Программы

В соответствии с порядком разработки и реализации настоящей Программы финансирование всех трех этапов обеспечивается за счет средств республиканского бюджета и внебюджетных источников в размере лимитов, основываясь на ряде факторов и результативности Программы за предыдущий период (Приложение № 3 к настоящей Программе).

6. Критерии оценки социально-экономической эффективности реализации Программы

Реализация программных мероприятий позволит добиться следующих результатов:

а) совершенствование законодательства Приднестровской Молдавской Республики в сфере природопользования, охраны памятников археологии, истории и культуры, рекреации и туризма, защиты прав потребителей рекреационных и туристских услуг;

б) создание новых туристских маршрутов, дестинаций и объектов, разработка новой схемы туристского зонирования;

в) развитие инфраструктуры туризма, улучшение условий мест пребывания и качества обслуживания туристов;

г) создание комплексной информационной базы о туристской сфере Приднестровской Молдавской Республики для внутренних и зарубежных туристов;

д) диверсификация видов туризма и туристских услуг, развитие и поддержка конгрессного, делового, спортивного, этнографического, гастрономического, сельского, экологического, ностальгического, медицинского и других видов туризма;

е) развитие маркетинга, рекламы и повышение эффективности продвижения туристического продукта на внутреннем и зарубежных рынках;

ж) разработка фирменного стиля республики и административно-территориальных единиц, создание привлекательного туристского имиджа республики;

з) создание квалифицированного кадрового потенциала сферы туризма, соответствующего международным требованиям и владеющего на должном уровне иностранными языками;

и) оптимизация статистического учета туристских потоков;

к) повышение эффективности использования рекреационного и туристского потенциала Приднестровской Молдавской Республики.

В рамках реализации Программы будут достигнуты следующие экономические показатели:

а) рост числа туристов и общего объема поступлений от туристической отрасли:

1) к концу первого этапа (2020 год) туристический продукт Приднестровья привлечет в течение года более 10 000 туристов, общий объем доходов туристической отрасли превысит 300 000 долларов США, налоговые отчисления составят более 45 000 долларов США;

2) к концу второго этапа (2023 год) туристический продукт Приднестровья привлечет в течение года более 50 000 туристов, общий объем доходов туристической отрасли превысит 2 500 000 долларов США, налоговые отчисления составят более 375 000 долларов США;

3) к концу третьего этапа (2026 год) туристический продукт Приднестровья привлечет в течение года более 100 000 туристов, общий

объем доходов туристической отрасли превысит 7 000 000 долларов США, налоговые отчисления составят более 1 050 000 долларов США.

Рост общего объема доходов и налоговых отчислений будет связан как с улучшением качества оказанных услуг, так и с развитием туристической инфраструктуры. Запланировано постепенное увеличение среднего расхода средств туристом во время нахождения в Приднестровье с 30 до 70 долларов США. Также планируется увеличение числа туристов, остановившихся на территории Приднестровья более чем на сутки.

Рост числа туристов будет обеспечен массовой кампанией по продвижению обновленного туристического продукта Приднестровья, отправной точкой которого станут 25 среднесрочных туристических маршрутов, созданных к концу первого этапа Программы;

б) значительно улучшена туристическая инфраструктура:

1) размещено 208 стационарных санитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов) в отобранных ответственными исполнителями туристических кластерах;

2) размещены 2 000 (две тысячи) новых табличек с названиями улиц с дублированием на иностранном языке на центральных улицах городов;

3) размещено 160 (сто шестьдесят) больших и 240 (двести сорок) небольших указателей к отобранным 80 (восемидесяти) объектам туристского показа и маршрутов к ним;

4) 910 (девятьсот десять) объектов туристского показа будут оборудованы информационными панно (с переводом на иностранный язык и матричными штрих-кодами быстрого доступа к информации);

5) создано 160 (сто шестьдесят) совместных площадок по реализации аутентичной сувенирной продукции, изделий рукоделия под единой туристической маркой Приднестровской Молдавской Республики;

6) осуществлено спонсирование 24 (двадцати четырех) спортивных мероприятий туристической направленности;

7) посещены 8 (восемь) международных выставок, организованы 8 инвестиционных и 8 (восемь) туристических форумов, налажены тесные деловые контакты с ведущими туроператорами и агентствами по туризму ближнего и дальнего зарубежья;

8) разработан сайт «Познавай Приднестровье»;

9) проведена эффективная рекламная кампания в глобальной сети Интернет;

10) изготовлены 17 000 (семнадцать тысяч) туристских путеводителей по Приднестровской Молдавской Республике (карты) с перечислением рекомендованных транспортных организаций, мест размещения туристов и общественного питания, информация в которых обновляется ежегодно;

11) произведено 260 (двести шестьдесят) малых и 520 (пятьсот двадцать) больших наборов рекламной продукции в новом стиле, созданных для презентационных целей и розничной реализации.

Предпринятые меры приведут к увеличению туристического потока, расширению участия предпринимательского сообщества в отрасли, формированию положительного социально-экономического эффекта.

К критериям оценки эффективности реализуемой Программы следует относить:

- а) создание новых рабочих мест;
- б) увеличение поступлений в республиканский и местные бюджеты;
- в) рост поступлений иностранной валюты за счет увеличения числа иностранных туристов;
- г) развитие малого и среднего предпринимательства.

7. Контроль над ходом реализации Программы

Контроль за реализацией мероприятий Программы осуществляет Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики в срок до 15 марта текущего финансового года представляет Правительству Приднестровской Молдавской Республики отчет о ходе работ по Программе за истекший финансовый год.

Отчеты об исполнении Программы и эффективности использования финансовых средств за период ее реализации представляются Министерством экономического развития Приднестровской Молдавской Республики в Верховный Совет Приднестровской Молдавской Республики в срок до 15 марта текущего финансового года.

Отчет должен содержать:

- а) сведения о результатах реализации Программы за истекший год исходя из целей и ожидаемых результатов, определенных Программой;
- б) данные о целевом использовании и объемах привлеченных средств республиканского бюджета и внебюджетных источников.

По завершении реализации Программы Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики в срок до 15 марта 2027 года представляет в Верховный Совет Приднестровской Молдавской Республики отчет о выполнении Программы и эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации.

8. Механизм реализации основных мероприятий

Основным форматом работы над реализацией мероприятий Программы станет организация рабочих экспертных групп с представителями исполнительных органов государственной власти, профильных некоммерческих организаций, предпринимательского сообщества.

Основным принципом реализации Программы является принцип корпоративности, смысл которого заключается в налаживании конструктивного взаимодействия между тремя основными субъектами

развития туризма – органами государственной власти, общественными организациями и предпринимательским сообществом. Каждая из этих сторон имеет свои интересы в развитии механизмов партнерства.

Предполагается, что Программа будет реализоваться на основе анализа текущего состояния отрасли и прогнозирования темпов ее развития. При этом раз в год будет осуществляться корректировка мероприятий Программы.

9. Права и обязанности ответственного исполнителя Программы

Ответственный исполнитель вправе:

а) в случае необходимости привлекать на договорной основе при разработке и оказании комплекса услуг (работ) специалистов иного профиля для разрешения отдельных вопросов, требующих специальных знаний;

б) требовать своевременной оплаты стоимости оказания услуг (выполненных работ).

Ответственный исполнитель обязан:

а) осуществлять контроль над ходом и качеством услуг (работ), соблюдением сроков их выполнения;

б) заключать и подписывать договоры по оказанию услуг (работ) по организации и проведению работ.

Приложение № 1
к государственной целевой программе
«Поддержка и развитие туризма в
Приднестровской Молдавской
Республике» на 2019–2026 годы

СТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2019–2026 годы

Цель	Создание современной, конкурентоспособной туристской отрасли, ориентированной на максимально полное удовлетворение потребностей граждан Приднестровской Молдавской Республики, граждан иностранных государств в услугах внутреннего и въездного туризма, основанной на эффективной реализации туристского потенциала Приднестровской Молдавской Республики с использованием современного менеджмента				
Подцели	Повышение качества туристского продукта Приднестровской Молдавской Республики				Повышение туристской привлекательности республики на внутреннем и международном рынках
Задачи	Создание эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма	Развитие и улучшение инфраструктуры туризма, содействие развитию материально-технической базы	Повышение инвестиционной привлекательности туристического предпринимательства	Развитие и поддержка приоритетных видов внутреннего и въездного туризма	Продвижение на внутреннем и внешнем рынках туризма

Направления работы	Совершенство- вание норматив- ной правовой базы в сфере туризма, подготовка кадров в сфере туризма, система повышения квалификации и аккредитации специалистов	Транспорт, структуры по размещению, пункты общественного питания, санитарно- бытовые объекты общественного пользования, информационная туристская инфраструктура	Инвестиционные проекты	Сельский, конгрессный и деловой, событийный, спортивный этнографический, экологический, детский и юношеский, лечебно- оздоровительный, интенсив-туризм (экстрим), винный (гастро- номический), религиозный, экскурсионный	Разработка мест туристского показа, маркетинг и продвижение туристического продукта
-----------------------	--	--	---------------------------	---	--

Приложение № 2
к государственной целевой программе
«Поддержка и развитие туризма в
Приднестровской Молдавской
Республике» на 2019–2026 годы

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
1. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма			
1.	Разработка нового закона о туризме, отвечающего современному контексту и задачам комплексного развития туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
2.	Создание государственного учреждения «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики	2019 год
3.	Разработка и введение специального упрощенного режима пересечения государственной границы иностранными гражданами, прибывающими на территорию Приднестровской Молдавской Республики с целью туризма	Государственный таможенный комитет Приднестровской Молдавской Республики, Министерство государственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики, Министерство внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
4.	Разработка туристского паспорта каждой административно-территориальной единицы Приднестровской Молдавской Республики и республики в целом	Государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019 год
5.	Разработка Единого республиканского реестра туризма Приднестровской Молдавской Республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
6.	Разработка нормативного правового акта по введению обязательной аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
7.	Разработка нормативного правового акта по введению правил предоставления туристско-экскурсионных услуг, правового акта по введению правил организации и проведения экскурсий с учащимися Приднестровской Молдавской Республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
8.	Совершенствование нормативной правовой базы по сертификации туристских услуг	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
9.	Совершенствование законодательства по вопросам упрощения правил пересечения границы и временной регистрации иностранных туристов на территории Приднестровской Молдавской Республики	Министерство внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики, Министерство государственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
10.	Подготовка предложений по регулированию вопросов страхования туристов	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
11.	Разработка и внедрение плана развития социального внутреннего туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство по социальной защите и труду Приднестровской Молдавской Республики, Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
12.	Разработка требований и условий создания регистрации туристических маршрутов, сертификации туристского продукта	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
13.	Разработка и утверждение требований к изготовлению и использованию туристических указателей в соответствии с международными	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской	2019–2020 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
	стандартами	Молдавской Республики», Министерство внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики	
14.	Совершенствование статистического учета въездного и выездного туризма в соответствии с международными рекомендациями по статистике туризма	Государственная служба статистики Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
15.	Внедрение инновационных элементов в сфере подсчета притока денежных средств от туризма	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
16.	Разработка правового акта, регулирующего и стимулирующего инвестирование в проекты туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
2. Подготовка кадров в сфере туризма, система повышения квалификации и аккредитации специалистов			
17.	Создание на базе ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики» образовательного центра для обучения, повышения квалификации и профессионального развития специалистов	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство просвещения Приднестровской Молдавской	2021–2023 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
	сферы туризма, заинтересованных организаций, органов государственной власти, непосредственно контактирующих с туристами	Республики	
3. Развитие и улучшение инфраструктуры туризма, содействие развитию материально-технической базы			
3.1. Транспорт			
18.	Разработка требований по техническому оснащению и квалификации персонала транспортных организаций	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
19.	Внедрение пилотных проектов в сфере интеллектуальных транспортных систем	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
20.	Создание условий для движения велосипедного транспорта по улично-дорожной сети	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
21.	Совершенствование улично-дорожной сети между объектами туристского показа	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	
3.2. Структуры по размещению			
22.	Анализ потребностей размещения туристов на основе статистического анализа	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба статистики Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
23.	Разработка плана развития отрасли размещения туристов в городских, сельских населенных пунктах, стоянках для кемпинга, обустроенных местах отдыха в лесном фонде, детских лагерях, санаториях	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба экологического контроля и охраны окружающей среды Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
3.3. Создание туристской инфраструктуры для организации мест самостоятельного размещения автотуристов			
24.	Разработка технико-экономического обоснования для определения мест обустройства стоянок для кемпинга	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской	2019–2020 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		Молдавской Республики», Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба экологического контроля и охраны окружающей среды Приднестровской Молдавской Республики	
25.	Разработка и введение в эксплуатацию пилотных стоянок для кемпинга	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
3.4. Пункты общественного питания			
26.	Анализ и картирование мест общественного питания	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
3.5. Санитарно-бытовые объекты общественного пользования			
27.	Установка стационарных санитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов) в отобранных ответственными	Государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
	исполнителями туристических кластеров, приведение их в соответствие требованиям международных и национальных стандартов	развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики	
3.6. Информационная туристская инфраструктура			
28.	Разработка системы туристической навигации согласно утвержденным требованиям и в соответствии с созданным Единым республиканским реестром туризма Приднестровской Молдавской Республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
29.	Разработка контента и установка на основных таможенных пунктах пропуска интерактивных информационных терминалов с информацией о маршрутах, расписании движения и ценах (с переводом на иностранный язык и матричными штрихкодами быстрого доступа к информации)	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики, Государственный таможенный комитет Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
30.	Установка указателей основных туристских достопримечательностей и маршрутов к ним согласно утвержденным требованиям	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		Молдавской Республики», Министерство внутренних дел Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	
31.	Разработка и установка новых табличек с названиями улиц с дублированием на иностранном языке	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
32.	Изыскание возможностей для доступа туристов к глобальной сети Интернет в местах основных достопримечательностей и объектов показа	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
33.	Оборудование туристских объектов информационными стендами (с переводом на иностранный язык и матричными штрихкодами быстрого доступа к информации)	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2020-2026 годы
3.7. Финансовая туристическая инфраструктура			
34.	Создание инструмента для вывода денежных средств в рублях Приднестровской Молдавской Республики из международных дебетовых карт	Приднестровский республиканский банк, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
	в банкоматах финансовых учреждений Приднестровской Молдавской Республики		
4. Продвижение на внутреннем и внешнем рынке туризма: маркетинг и продвижение туристического продукта			
35.	Анализ объектов туристского показа, представляющих интерес для внутреннего и въездного туризма, их потенциала и форм продвижения, разработка маршрутов с отобранными объектами	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
36.	Разработка дизайна торговой марки туристического продукта республики в целом, а также отдельных городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
37.	Разработка инструкции по использованию торговой марки туристического продукта Приднестровья	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
38.	Печать торговой марки туристического продукта республики на сувенирах, печатных материалах и рекламной продукции	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
39.	Разработка концепции и создание национального стенда для участия в международных специализированных выставках	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
40.	Разработка рекламного видеофильма и серии короткометражных рекламных роликов с использованием торговой марки туристического продукта республики, распространение рекламного видеоматериала посредством средств массовой информации, в глобальной сети Интернет, на мероприятиях и выставках, международных телеканалах и созданных объектах	Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
41.	Разработка и издание туристского путеводителя по Приднестровской Молдавской Республике (карты) с перечислением рекомендованных транспортных организаций, мест размещения и общественного питания	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба связи Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
42.	Разработка и распространение мобильного приложения – удобной цифровой версии путеводителя	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
43.	Организация и проведение собственного ежегодного международного туристского форума с элементами ярмарки-выставки	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство иностранных дел Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
44.	Продвижение и активная рекламная кампания приднестровского туристского продукта в глобальной сети Интернет посредством созданных площадок и при сотрудничестве с приднестровскими, международными туристическими операторами и агентствами, некоммерческими общественными организациями	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики, Министерство иностранных дел Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
45.	Разработка и поддержка интернет-сайта «Познавай Приднестровье» с полной информацией для туристов, внутренних и въездных	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2026 годы
46.	Разработка новых туристических маршрутов, их включение в туристские предложения	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	
47.	Разработка ежегодных программ мероприятий в сфере туризма с анонсами мероприятий на иностранном языке, с указанием дат и мест их проведения	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
48.	Ежегодное участие в международных туристических выставках	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство иностранных дел Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
49.	Продвижение и активная рекламная кампания приднестровского туристского продукта в глобальной сети Интернет посредством заключения договоров на оказание рекламных услуг через личные информационные площадки ведущих журналистов Приднестровской Молдавской Республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2026 годы
5. Развитие и поддержка приоритетных видов внутреннего и въездного туризма			
5.1. Сельский туризм			
50.	Инвентаризация объектов сельского туризма	Государственные администрации городов и	2019–2020 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	
51.	Оказание рекламно-информационной поддержки субъектам сельского туризма	Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
52.	Разработка локальных планов развития сельских территорий	Государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
53.	Организация системы управления развитием сельского туризма на районном уровне	Государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
54.	Организация и проведение обучающих и презентационных мероприятий, семинаров, рекламных туров по формированию и продвижению сельского туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
55.	Разработка маршрутов сельского туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
56.	Поддержка местных инициатив, направленных на развитие сельского туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы
5.2. Конгрессный и деловой туризм			
57.	Разработка каталога поставщиков туристических услуг, в том числе национальной гостиничной сети, конференц-залов по приему международных конференций, организаций общественного питания, транспортных компаний	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
58.	Разработка плана развития конгрессно-выставочной деятельности	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
59.	Проведение ежегодного международного инвестиционного форума как элемента развития конгрессно-делового туризма	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики,	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	
5.3. Событийный туризм			
60.	Разработка торговой марки туристического продукта на основе местных социокультурных знаковых явлений, символов, мест, личностей	Государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
61.	Разработка событийных мероприятий в соответствии с торговой маркой туристического продукта	Государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2026 годы
62.	Разработка календаря мероприятий событийного туризма	Государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
5.4. Спортивный туризм			
63.	Создание ассоциации спортивного туризма, в состав которой входят представители спортивных учреждений, туристические организации (станции юных туристов), профильные общественные объединения для совместного развития и продвижения инициатив в партнерстве с государством	Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2020 годы
64.	Спонсирование спортивных мероприятий туристической направленности	Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2026 годы
65.	Разработка карты «Маршруты спортивного туризма Приднестровья» и внедрение ее в интерактивную информационную систему	Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
66.	Ежегодная организация спортивных мероприятий туристической направленности	Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	
5.5. Этнографический туризм			
67.	Создание совместных площадок по реализации аутентичной сувенирной продукции, изделий рукоделия под единой торговой маркой туристического продукта Приднестровской Молдавской Республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
68.	Выявление этнографических туристических кластеров на территории Приднестровской Молдавской Республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
5.6 Экологический туризм			
69.	Разработка плана развития экологического туризма, в том числе маршрутов сплавов по реке Днестр, туризма в лесопарковых зонах и заповедниках	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба экологического	2021–2023 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		контроля и охраны окружающей среды Приднестровской Молдавской Республики	
70.	Организация и проведение обучающих и презентационных мероприятий, семинаров, рекламных туров по формированию и продвижению экологического туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба экологического контроля и охраны окружающей среды Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
5.7. Детский и юношеский туризм			
71.	Разработка плана развития внутреннего туризма для школьников и студентов, охватывающего различные виды туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
72.	Разработка и развитие туристических маршрутов для школьников и студентов	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, Министерство просвещения Приднестровской Молдавской	2021–2023 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		Республики	
73.	Разработка проекта детского и юношеского туризма «Юный турист Приднестровья»	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
5.8. Лечебно-оздоровительный туризм			
74.	Разработка и печать каталога организаций, предоставляющих медицинские услуги	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики	2019–2020 годы
75.	Разработка санаторно-рекреационных, а также стоматологических и косметологических туров	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
76.	Изменение имиджа и продвижение объектов лечебного туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство здравоохранения Приднестровской	2021–2023 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		Молдавской Республики	
5.9. Интенсив-туризм			
77.	Разработка и продвижение туристических маршрутов с элементами экстремальных видов спорта	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
78.	Разработка предложений по организации геологических, археологических, палеонтологических, геофизических экспедиций	Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
79.	Совершенствование системы безопасности участников экстремального туризма	Государственная служба по спорту Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
5.10. Винный туризм			
80.	Разработка плана развития винного туризма	Министерство экономического развития	2021–2023 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
	Приднестровья	Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство иностранных дел Приднестровской Молдавской Республики	
81.	Развитие и продвижение винных маршрутов	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство иностранных дел Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
82.	Интеграция новых винных маршрутов в экосистему винного туризма соседних стран	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство иностранных дел Приднестровской Молдавской Республики	2021–2023 годы
5.11. Религиозный туризм			
83.	Разработка плана по развитию религиозного туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской	2021–2023 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
		Молдавской Республики»	
84.	Разработка и организация паломнических туров к культовым сооружениям, природным объектам культа, объектам культа малых форм, а также комплексных и комбинированных туров	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
85.	Разработка плана развития и продвижения научного туризма религиозной направленности	Государственное образовательное учреждение «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2021–2023 годы
5.12. Экскурсионный туризм			
86.	Разработка календаря организации культурно-туристических мероприятий выходного дня «Познавай приднестровское»	Государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба средств массовой информации Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Государственная служба по культуре и историческому наследию Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026 годы

№	Мероприятие	Исполнители	Срок
87.	Разработка и внедрение экскурсий различных форм и тематики, городских и музейных экскурсий с электронным аудиогидом, комплексных экскурсий, квест-туров	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, ГУ «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики.	2021–2023 годы

(руб. ПМР)

[illegible]

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
5.	Печать торговой марки туристического продукта республики на сувенирах, печатных материалах и рекламной продукции	100 000	60 000	61 800	63 654	65 564	67 531	69 556	71 643	559 748
6.	Разработка концепции и создание национального стенда для участия в международных специализированных выставках	59 000	0	0	59 000	0	0	59 000	0	177 000
7.	Разработка и издание туристского путеводителя по Приднестровской Молдавской Республике (карты) с перечислением рекомендованных транспортных компаний, мест размещения и общественного питания	81 500	37 000	38 110	39 253	40 431	41 644	42 893	44 180	365 011
8.	Продвижение и активная рекламная кампания приднестровского туристского продукта в глобальной сети Интернет посредством созданных площадок и при сотрудничестве с приднестровскими, международными туристическими операторами и агентствами, некоммерческими общественными организациями	15 000	15 450	15 914	16 391	16 883	17 389	17 911	18 448	133 386
9.	Разработка и поддержка интернет-сайта «Познавай Приднестровье» с полной информацией для туристов, внутренних и въездных	60 000	30 000	30 900	31 827	32 782	33 765	34 778	35 822	289 874
10.	Ежегодное участие в международных туристических выставках	108 600	111 858	115 214	118 670	122 230	125 897	129 674	133 564	965 707

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
11.	Продвижение и активная рекламная кампания приднестровского туристского продукта в глобальной сети Интернет посредством заключения договоров на оказание рекламных услуг через личные информационные площадки ведущих журналистов Приднестровской Молдавской Республики	99 430	0	105 485	0	111 909	0	118 725	0	435 549
12.	Разработка каталога поставщиков туристических услуг, в том числе национальной гостиничной сети, конференц-залов по приему международных конференций, пунктов общественного питания, транспортных компаний	45 000	0	0	0	45 000	0	0	0	90 000
13.	Разработка и печать каталога организаций, предоставляющих медицинские услуги	0	45 000	0	0	0	45 000	0	0	90 000
14.	Спонсирование спортивных мероприятий туристической направленности	30 000	30 900	31 827	32 782	33 765	34 778	35 822	36 896	266 770
15.	Создание совместных площадок по реализации аутентичной сувенирной продукции, изделий рукоделия под единой торговой маркой туристического продукта Приднестровской Молдавской Республики	40 000	41 200	42 436	43 709	45 020	46 371	47 762	49 195	355 693

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
16.	Разработка контента и установка на основных таможенных пунктах пропуска интерактивных информационных терминалов с информацией о маршрутах, расписании движения и ценах (с переводом на иностранный язык и матричными штрихкодами быстрого доступа к информации)	148 000	0	0	0	0	0	0	0	148 000
17.	Установка указателей основных туристских достопримечательностей и маршрутов к ним согласно утвержденным требованиям	45 000	46 350	47 741	49 173	50 648	52 167	53 732	55 344	400 155
18.	Разработка и установка новых табличек с названиями улиц с дублированием на иностранном языке	37 500	38 625	39 784	40 977	42 207	43 473	44 777	46 120	333 463
19.	Оборудование туристских объектов информационными стендами (с переводом на иностранный язык и матричными штрихкодами быстрого доступа к информации)	0	162 500	167 375	172 396	177 568	182 895	188 382	194 033	1 245 149
20.	Разработка и распространение мобильного приложения – удобной цифровой версии путеводителя	0	185 000	0	0	0	0	0	0	185 000
21.	Разработка рекламного видеофильма и серии короткометражных рекламных роликов с использованием торговой марки туристического продукта республики	90 870	0	0	0	92 145	0	0	0	183 015

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
22.	Установка стационарных санитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов) в отобранных ответственных исполнителями туристических кластерах, приведение их в соответствие требованиям международных и национальных стандартов	145 000	238 000	238 001	238 002	238 003	238 004	238 005	238 006	1 811 021
ИТОГО		2 265 170	2 050 634	2 022 601	2 000 019	2 241 164	2 089 734	2 276 662	2 154 766	17 100 748

Приложение № 4
к государственной целевой программе
«Поддержка и развитие туризма в
Приднестровской Молдавской Республике»
на 2019–2026 годы

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы,
запланированные на втором этапе реализации Программы

№	Мероприятие	Исполнители	Местность
1.	Создание павильона «Торговый дом Приднестровья» для продвижения приднестровских достопримечательностей и товаров	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация города Тирасполя и города Днестровска	Город Тирасполь
2.	Создание оборудованных мест для отдыха туристов в лесопарковых зонах Приднестровья, на побережье реки Днестр	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики, Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба экологического контроля и охраны окружающей среды Приднестровской Молдавской Республики	Приднестровская Молдавская Республика

№	Мероприятие	Исполнители	Местность
3.	Создание в районе «Парка дружбы народов» туристического центра, расположенного на трассе по улице Ермакова (трасса R2). Туристический центр должен быть оснащен информационными материалами и обеспечен персоналом, владеющим иностранными языками	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация города Бендеры	Город Бендеры
4.	Создание на базе Историко-краеведческого музея города Бендеры интерактивного центра истории города	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация города Бендеры	Город Бендеры
5.	Создание туристской инфраструктуры для организации и проведения событийных мероприятий на различные темы на территории Тираспольской крепости	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация города Тирасполя и города Днестровска	Город Тирасполь
6.	Реновация гостиницы «Аист» (общество с ограниченной ответственностью «Территориальный Совет по управлению курортами»), гостиничного комплекса «София» (государственное унитарное предприятие «Единые распределительные электрические сети»)	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация города Тирасполя и города Днестровска	Город Тирасполь
7.	Создание туристической инфраструктуры на пляжах для организации и проведения	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство	Города Тирасполь, Бендеры, Дубоссары

№	Мероприятие	Исполнители	Местность
	событийных мероприятий на различные темы	экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	
8.	Создание творческого кластера «Гостеприимное Приднестровье» на базе Дома культуры села Кицканы	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Слободзейского района и города Слободзеи	Село Кицканы, Слободзейский район
9.	Реконструкция базы отдыха общества с ограниченной ответственностью «Детский оздоровительный лагерь «Виктория», общества с ограниченной ответственностью «Дубоссарский оздоровительный лагерь» Федерации профессиональных союзов Приднестровья; создание современной туристской инфраструктуры для проведения событийных мероприятий и приема туристов	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация города Слободзейского района и города Слободзеи, государственная администрация Дубоссарского района и города Дубоссары	Село Меренешты Слободзейского района, город Дубоссары, Дубоссарский район
10.	Реновация парка имени Дмитрия Родина и создание туристской инфраструктуры для организации и проведения событийных мероприятий на различные темы, приема и обслуживания туристов	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Слободзейского района и города Слободзеи	Село Чобручи Слободзейского района

№	Мероприятие	Исполнители	Местность
11.	Создание Немецкого сельского дома на базе двух поселков с немецкими поселениями (Глиное и Карманово, Григориопольский район) в рамках туров немецкого наследия как площадки для проведения тематических событийных мероприятий широкого масштаба	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Григориопольского района и города Григориополя	Села Глиное, Карманово Григориопольского района
12.	Содействие в открытии круглогодичного гостиничного комплекса для спортсменов и летнего спортивно-оздоровительного лагеря на территории муниципального образовательного учреждения дополнительного образования «Специализированная детско-юношеская спортивная школа Олимпийского резерва гребли и велоспорта»	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Дубоссарского района и города Дубоссары	Город Дубоссары, Дубоссарский район
13.	Создание туристской инфраструктуры для школы скаутов, орнитологических туров для специалистов и детей, туров «В мире животных» для взрослых и детей, контактных видов развлечений в государственном учреждении «Государственный заповедник «Ягорлык»	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Дубоссарского района и города Дубоссары, Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба экологического контроля и охраны окружающей среды Приднестровской Молдавской Республики	Дубоссарский район
14.	Открытие и обучение персонала гостевых домов в этностиле и с этнокухней в	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство	Рыбницкий район

№	Мероприятие	Исполнители	Местность
	следующих селах: Большой Молокиш, Выхватинцы, Белочи, Гидирим, Мокра, Строенцы. Включение данных объектов в единый этнографический маршрут. Организация ряда событийных мероприятий на его базе	экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Рыбницкого района и города Рыбницы	
15.	Реконструкция усадьбы П. Х. Витгенштейна 20-х годов XIX в. в городе Каменке	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Каменского района и города Каменки	Город Каменка, Каменский район
16.	Реновация общества с ограниченной ответственностью «Каменский санаторий «Днестр» Федерации профессиональных союзов Приднестровья» и создание современной туристской инфраструктуры на его базе	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Каменского района и города Каменки, Министерство здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики	Город Каменка, Каменский район
17.	Открытие и обучение персонала гостевых домов в этностиле и с этнокухней в следующих селениях: Гояны, Роги Дубоссарского района	Государственная администрация Дубоссарского района и города Дубоссары	Дубоссарский район
18.	Создание условий для движения велосипедного транспорта по улично-дорожной сети	ГУ «Агентство по инвестициям Приднестровской Молдавской Республики», Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственная администрация Дубоссарского района и города	Приднестровская Молдавская Республика

№	Мероприятие	Исполнители	Местность
		Дубоссары, Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, Государственная служба экологического контроля и охраны окружающей среды Приднестровской Молдавской Республики	
19.	Разработка и введение в эксплуатацию пилотных стоянок для кемпинга	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, Министерство сельского хозяйства и природных ресурсов Приднестровской Молдавской Республики, государственные администрации городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	Приднестровская Молдавская Республика