Приложение к Закону Приднестровской Молдавской Республики «О внесении изменений и дополнения в Закон Приднестровской Молдавской Республики   
«Об утверждении государственной целевой программы «Поддержка и развитие предпринимательства

в Приднестровской Молдавской Республике»

на 2019–2021 годы»

Приложение к государственной целевой программе «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике»

на 2019–2022 годы

Мероприятия и объемы финансирования Программы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятий | 2019 год | | 2020 год | | 2021 год | | 2022 год | |
| руб.  ПМР\* | Срок исполнения | руб.  ПМР | Срок исполнения | руб.  ПМР | Срок исполнения | руб.  ПМР | Срок исполнения |
|  | 1. Реализация проекта «Функционирование бизнес-школы» | | | | | | | | |
| 1. | Проведение рекламной кампании | 74 502 | в течение года | 79 716 | в течение года | 85 293 | в течение года | 60 001,5 | в течение года |
| 2. | Отбор слушателей  и их обучение  по курсу «Основы создания собственного бизнеса» | 152 365 | март–июнь;  август–ноябрь | 163 030 | февраль–апрель;  август–ноябрь | 174 443 | февраль–апрель;  август–ноябрь | 174 447,5 | февраль–апрель;  август–ноябрь |
| 3. | Повышение квалификации менеджеров предпринимательс-ких структур | 65 505 | март–декабрь | 70 090 | в течение года | 74 997 | в течение года | 74 998,25 | в течение года |
| 4. | Обеспечение процесса обучения | 102 453 | март–декабрь | 109 624 | в течение года | 117 300 | в течение года | 142 404,5 | в течение года |
| 5. | Общехозяйственные расходы | 43 865 | в течение года | 46 940 | в течение года | 50 225 | в течение года | 50 225 | в течение года |
| 6. | Итого по проекту  «Функционирование бизнес-школы» | 438 690 |  | 469 400 |  | 502 258 |  | 502 076,3 | в течение года |
| 7. | Всего по проекту «Функционирование бизнес-школы» | 1 912 424,3 | | | | | | | |
|  | 2. Реализация проекта «Покупай приднестровское!» | | | | | | | | |
| 8. | Проведение рекламной кампании | 166 673 | в течение года | 178 350 | в течение года | 190 830 | в течение года | 50 000 | в течение года |
| 9. | Реализация мероприятий проекта | 398 603 | март–декабрь | 426 500 | в течение года | 456 350 | в течение года | 299 000 | в течение года |
| 10. | Маркетинговые исследования | 50 000 | сентябрь–ноябрь | 60 000 | сентябрь–ноябрь | 65 000 | сентябрь–ноябрь | 30 000 | в течение года |
| 11. | Общехозяйственные расходы | 68 364 | в течение года | 73 150 | в течение года | 78 270 | в течение года | 42 106 | в течение года |
| 12. | Итого по проекту «Покупай приднестровское!» | 683 640 |  | 738 000 |  | 790 450 |  | 421 106 | в течение года |
| 13. | Всего по проекту «Покупай приднестровское!» | 2 633 196 | | | | | | | |
| 14. | Итого объем финансирования мероприятий Программы за год | 1 122 330 | | 1 207 400 | | 1 292 708 | | 923 182,3 | |
| 15. | Всего объем финансирования мероприятий Программы | 4 545 620,3 | | | | | | | |

\* руб. ПМР – рублей Приднестровской Молдавской Республики