



ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Закон
Приднестровской Молдавской Республики

«О внесении изменений в Закон
Приднестровской Молдавской Республики
«Об утверждении государственной целевой программы
«Поддержка и развитие туризма
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2019–2026 годы»

Принят Верховным Советом
Приднестровской Молдавской Республики

14 июня 2023 года

Статья 1. Внести в Закон Приднестровской Молдавской Республики от 11 июля 2019 года № 133-3-VI «Об утверждении государственной целевой программы «Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы» (САЗ 19-26) с изменениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 27 декабря 2019 года № 250-ЗИ-VI (САЗ 19-50); от 26 марта 2021 года № 52-ЗИ-VII (САЗ 21-12); от 16 февраля 2022 года № 24-ЗИ-VII (САЗ 22-6); от 19 октября 2022 года № 301-ЗИ-VII (САЗ 22-41); от 16 ноября 2022 года № 329-ЗИ-VII (САЗ 22-45), следующие изменения.

1. Строку 6 Паспорта Программы Приложения к Закону изложить в следующей редакции:

«

6.	Объем финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы составляет 11 060 126 рублей Приднестровской Молдавской Республики
----	--------------------------------	---

».

2. Строку 1 таблицы Приложения № 2 к Программе изложить в следующей редакции:

«

1.	Совершенствование законодательства в сфере туризма	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственное учреждение «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской	2019–2026
----	--	---	-----------

	Республики»	
--	-------------	--

».

3. В строке 14 таблицы Приложения № 2 к Программе слова «государственное учреждение «Агентство по инвестициям и развитию» с предшествующей запятой исключить.

4. В строке 18 таблицы Приложения № 2 к Программе слова «Государственная служба статистики Приднестровской Молдавской Республики» с предшествующей запятой исключить.

5. Строку 23 таблицы Приложения № 2 к Программе изложить в следующей редакции:

«

23.	Установка стационарных санитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов) в местах, наиболее посещаемых туристами, в том числе по пути следования туристских маршрутов	Государственные администрации городов (районов) Приднестровской Молдавской Республики, Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственное учреждение «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики»	2019–2026
-----	---	--	-----------

».

6. Строку 36 таблицы Приложения № 2 к Программе изложить в следующей редакции:

«

36.	Создание рекламного видеофильма и серий короткометражных рекламных роликов, направленных на продвижение туристского продукта республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Приднестровской Молдавской Республики, государственное учреждение «Агентство по туризму Приднестровской	2019–2026
-----	---	--	-----------

	Молдавской Республики»	
--	------------------------	--

».

7. Строку 40 таблицы Приложения № 2 к Программе изложить в следующей редакции:

«

40.	Продвижение и активная рекламная кампания приднестровского туристского продукта	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственное учреждение «Агентство по туризму Приднестровской Молдавской Республики», Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Приднестровской Молдавской Республики, Министерство иностранных дел Приднестровской Молдавской Республики	2019–2026
-----	---	---	-----------

».

8. В строке 49 таблицы Приложения № 2 к Программе слова «государственное учреждение «Агентство по инвестициям и развитию» с последующей запятой исключить.

9. Строку 56 таблицы Приложения № 2 к Программе изложить в следующей редакции:

«

56.	Создание совместных площадок по реализации аутентичной сувенирной продукции, изделий ручной работы ремесленников Приднестровской Молдавской Республики	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, государственное учреждение «Агентство по туризму Приднестровской	2019–2026
-----	--	--	-----------

		Молдавской Республики», государственные администрации городов (районов) Приднестровской Молдавской Республики	
--	--	--	--

».

10. Приложение № 3 к Программе изложить в редакции согласно Приложению к настоящему Закону.

11. В строках 3, 6–8, 10 таблицы Приложения № 4 к Программе слова «государственное учреждение «Агентство по инвестициям и развитию» с предшествующей запятой исключить.

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу со дня, следующего за днем официально опубликования.

Президент
Приднестровской
Молдавской Республики



В. Н. КРАСНОСЕЛЬСКИЙ

г. Тирасполь
28 июня 2023 г.
№ 160-ЗИ-VII

Приложение
к Закону Приднестровской Молдавской
Республики «О внесении изменений в Закон
Приднестровской Молдавской Республики
«Об утверждении государственной целевой
программы «Поддержка и развитие туризма
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2019–2026 годы»

Приложение № 3
к государственной целевой программе
«Поддержка и развитие туризма
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2019–2026 годы

Мероприятия государственной целевой программы
«Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы,
финансируемые за счет средств республиканского бюджета на соответствующий финансовый год

(рубли Приднестровской Молдавской Республики)

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
1.	Организация и проведение собственного ежегодного международного туристского форума с элементами ярмарки-выставки	419 707	0	0	0	0	555 721	572 393	589 565	2 137 386
2.	Создание образовательного центра для повышения квалификации персонала сферы туризма	0	0	0	0	0	25 462	26 225	27 012	78 699

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
3.	Проведение ежегодного международного инвестиционного форума как элемента развития конгрессно-делового туризма	500 000	0	0	0	0	579 637	597 026	614 937	2 291 600
4.	Разработка дизайна торговой марки туристского продукта республики в целом, а также отдельных городов и районов Приднестровской Молдавской Республики	171 423	0	0	0	0	0	0	0	171 423
5.	Печать торговой марки туристского продукта республики на сувенирах, печатных материалах и рекламной продукции	0	0	0	0	0	67 531	69 556	71 643	208 730
6.	Разработка концепции и создание национального стенда для участия в международных специализированных выставках	0	0	0	0	0	0	59 000	0	59 000
7.	Разработка и издание туристского путеводителя по Приднестровской Молдавской Республике (карты) с перечислением рекомендованных транспортных компаний, мест размещения и общественного питания	38 800	0	0	0	0	41 644	42 893	44 180	167 517

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
8.	Продвижение и активная рекламная кампания приднестровского туристского продукта	54 950	0	195 000	56 598	206 000	17 389	136 636	18 448	685 021
9.	Разработка, поддержка и продвижение интернет-сайта «Познавай Приднестровье» с полной информацией для туристов, внутренних и въездных	40 000	25 000	19 000	19 000	40 000	33 765	34 778	35 822	247 365
10.	Ежегодное участие в международных туристских выставках, а также продвижение туристской дестинации на электронных туристских выставках	0	31 760	0	0	38 000	125 897	129 674	133 564	458 895
11.	Разработка каталога поставщиков туристских услуг, в том числе национальной гостиничной сети, конференц-залов по приему международных конференций, пунктов общественного питания, транспортных компаний, организаций, предоставляющих медицинские услуги	44 700	0	0	0	55 000	0	0	45 000	144 700
12.	Спонсирование спортивных мероприятий туристской направленности	30 000	0	0	0	0	34 778	35 822	36 896	137 496

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
13.	Создание совместных площадок по реализации аутентичной сувенирной продукции, изделий ручной работы ремесленников Приднестровской Молдавской Республики	19 189	0	0	0	0	46 371	47 762	49 195	162 517
14.	Разработка контента, приобретение программного обеспечения, установка на территории Приднестровской Молдавской Республики в местах наибольшей проходимости туристов интерактивных информационных терминалов с информацией о маршрутах, расписании движения, ценах и другое (с переводом на иностранный язык и матричными штрих-кодами быстрого доступа к информации) и их сопровождение	0	0	0	0	0	0	350 000	0	350 000
15.	Установка указателей основных туристских достопримечательностей и маршрутов к ним согласно утвержденным требованиям	0	46 350	63 000	283 555	0	52 167	53 732	55 344	554 148
16.	Разработка и установка новых табличек с названиями улиц с дублированием на иностранном языке	37 365	0	0	0	30 000	43 473	44 777	46 120	201 735

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
17.	Оборудование туристских объектов информационными стендами (с переводом на иностранный язык и матричными штрих-кодами быстрого доступа к информации), создание аудиогидов	0	0	0	155 388	35 000	182 895	188 382	194 033	755 698
18.	Разработка, распространение и поддержка мобильного приложения – удобной цифровой версии путеводителя	0	0	0	0	0	330 000	0	0	330 000
19.	Создание рекламного видеофильма и серии короткометражных рекламных роликов, направленных на продвижение туристского продукта республики	90 570	0	0	0	50 000	0	0	0	140 570
20.	Установка стационарных санитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов) в местах, наиболее посещаемых туристами, в том числе по пути следования туристских маршрутов	112 378	0	0	254 781	275 081	238 004	238 005	238 006	1 356 255
21.	Организация доступа туристов к глобальной сети Интернет путем создания (строительства) и оборудования новых зон Wi-Fi	0	0	23 000	0	0	0	0	0	23 000

№	Мероприятие	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Итого
22.	Реализация мероприятий, направленных на создание условий для движения велосипедного транспорта по улично-дорожной сети, в том числе разработка проектно-сметных документов				154 371	244 000	0	0	0	398 371
ИТОГО		1 559 082	103 110	300 000	923 693	973 081	2 374 734	2 626 661	2 199 765	11 060 126