



ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Закон
Приднестровской Молдавской Республики

«О внесении изменения в Закон
Приднестровской Молдавской Республики «О рекламе»

Принят Верховным Советом
Приднестровской Молдавской Республики

12 июля 2023 года

Статья 1. Внести в Закон Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года № 160-З «О рекламе» (СЗМР 99-2) с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 10 июля 2002 года № 152-ЗИД-III (САЗ 02-28); от 1 апреля 2008 года № 433-ЗИ-IV (САЗ 08-13); от 8 ноября 2011 года № 200-ЗИ-V (САЗ 11-45); от 28 ноября 2011 года № 217-ЗД-V (САЗ 11-48); от 20 июня 2012 года № 100-ЗИД-V (САЗ 12-26); от 28 сентября 2012 года № 182-ЗИ-V (САЗ 12-40); от 16 января 2015 года № 26-ЗИ-V (САЗ 15-3); от 19 июля 2017 года № 218-ЗИД-VI (САЗ 17-30); от 19 декабря 2020 года № 223-ЗИД-VI (САЗ 20-51) с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 30 декабря 2020 года № 238-ЗИ-VII (САЗ 20-1,1), от 1 февраля 2021 года № 4-ЗИД-VII (САЗ 21-5); от 27 февраля 2021 года № 23-ЗИД-VII (САЗ 21-8), следующее изменение.

Статью 14 изложить в следующей редакции:

«Статья 14. Особенности рекламы отдельных видов товаров

Лекарственные средства, методы профилактики, диагностики и лечения болезней, медицинская техника, медицинские услуги, специализированные продукты лечебного питания, народная медицина (целительство) и практика нетрадиционной медицины рекламируются только при наличии у рекламодателя положительного заключения исполнительного органа государственной власти, в ведении которого находятся вопросы здравоохранения, за исключением части восьмой настоящей статьи. Порядок выдачи заключения, указанного в настоящей части, устанавливается исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы здравоохранения.

Не допускается реклама лекарственных средств, которые:

- а) принимаются или распространяются только по рецепту врача;
- б) содержат в своем составе наркотические или психотропные вещества.

Не допускается реклама лекарственных средств, указанных в части второй настоящей статьи, за исключением рекламы, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для

медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Реклама лекарственных средств должна содержать:

- а) полное (и международное фармакологическое) название лекарственного средства и название производителя;
- б) информацию о способе применения или потребления лекарственных средств;
- в) предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимость ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Не допускается размещение в рекламе сведений о лекарственных средствах:

а) которые могут создать впечатление, что в случае употребления лекарственного средства консультация со специалистом (врачом) не является необходимой;

б) в которых утверждается, что терапевтический эффект от приема лекарственного средства является абсолютно гарантированным;

в) в которых сообщается, что данное лекарственное средство является продуктом питания, косметическим, а также другим потребительским товаром.

В рекламе косметических средств, пищевых продуктов, витаминных и иных пищевых добавок запрещается утверждение, что такая продукция имеет лечебные свойства, если таковые не подтверждены в установленном порядке.

Реклама алкогольных напитков, табака, табачной продукции, табачных изделий, испарительных смесей, устройств, имитирующих курение табака, и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок в радио- и телепрограммах и других средствах массовой информации не допускается.

Реклама в средствах массовой информации сеансов, проводимых народными целителями и экстрасенсами, не допускается».

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу со дня вступления в силу Закона Приднестровской Молдавской Республики «О внесении изменений и дополнения в Кодекс Приднестровской Молдавской Республики об административных правонарушениях», устанавливающего ответственность за нарушение требований о рекламе, закрепленных статьей 14.3 Кодекса Приднестровской Молдавской Республики об административных правонарушениях.

Президент
Приднестровской
Молдавской Республики



В. Н. КРАСНОСЕЛЬСКИЙ

г. Тирасполь
25 июля 2023 г.
№ 252-ЗИ-VII