



ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

**Закон
Приднестровской Молдавской Республики**

**«О внесении изменений и дополнения в Закон Приднестровской
Молдавской Республики «О рекламе»**

Принят Верховным Советом
Приднестровской Молдавской Республики

12 июля 2017 года

Статья 1. Внести в Закон Приднестровской Молдавской Республики от 17 мая 1999 года № 160-З «О рекламе» (СЗМР 99-2) с изменениями и дополнениями, внесенными законами Приднестровской Молдавской Республики от 10 июля 2002 года № 152-ЗИД-III (САЗ 02-28); от 1 апреля 2008 года № 433-ЗИ-IV (САЗ 08-13); от 8 ноября 2011 года № 200-ЗИ-V (САЗ 11-45); от 28 ноября 2011 года № 217-ЗД-V (САЗ 11-48); от 20 июня 2012 года № 100-ЗИД-V (САЗ 12-26); от 28 сентября 2012 года № 182-ЗИ-V (САЗ 12-40); от 16 января 2015 года № 26-ЗИ-V (САЗ 15-3), следующие изменения и дополнение.

1. Статью 2 изложить в следующей редакции:
«Статья 2. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

а) реклама – распространяемая в любой форме, с помощью любых средств информация о физических и юридических лицах, товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях (рекламная информация, рекламный материал), призванная вызывать и поддерживать интерес к ним потенциальных потребителей, способствовать их реализации и повышению престижа производителя;

б) ненадлежащая реклама – недобросовестная, недостоверная, неэтичная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Приднестровской Молдавской Республики;

в) контрреклама – опровержение ненадлежащей рекламы, распространяемое в целях ликвидации вызванных ею последствий;

г) рекламодатель – юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы;

д) рекламопроизводитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для распространения форме;

е) рекламораспространитель – юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества, в том числе технических средств радиовещания, телевизионного вещания, а также каналов связи, эфирного времени, и иными способами;

ж) потребители рекламы – юридические или физические лица, до сведения которых доводится или может быть доведена реклама, следствием чего является или может являться соответствующее воздействие рекламы на них;

з) наружная реклама – графическая, текстовая или иная информация рекламного характера, которая размещается на рекламной конструкции;

и) рекламная конструкция – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование и иные технические средства стабильного территориального размещения наружной рекламы;

к) социальная реклама – информация государственных органов по вопросам здорового образа жизни, охраны здоровья, сохранения природы, сбережения энергосырьевых и иных ресурсов, профилактики правонарушений, социальной защиты и безопасности населения, которая не носит коммерческого характера;

л) реестр рекламных конструкций – информационный ресурс, содержащий совокупность сведений о рекламных конструкциях, с указанием данных о собственнике, типе, месте расположения, идентификационном порядковом номере рекламной конструкции, а также о сроке действия разрешения на установку рекламной конструкции;

м) идентификационный порядковый номер рекламной конструкции – уникальный, не повторяющийся во времени и на территории Приднестровской Молдавской Республики номер, присваиваемый рекламной конструкции государственной администрацией города (района) при выдаче технического паспорта рекламной конструкции».

2. Статью 12 изложить в следующей редакции:

«Статья 12. Наружная реклама и реклама на транспортных средствах

1. Наружная реклама не должна иметь сходства с дорожными знаками и указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения.

2. Распространение наружной рекламы в городах, районах и на других территориях допускается при наличии разрешения соответствующей государственной администрации города (района) на установку рекламной конструкции и технического паспорта рекламной конструкции, с

соблюдением правил установки и эксплуатации рекламных конструкций, утверждаемых Правительством Приднестровской Молдавской Республики.

Требования в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах без использования конструкций, предназначенных для размещения рекламы.

Государственная администрация города (района) ведет реестр рекламных конструкций, на которые были выданы разрешения. Сведения, содержащиеся в реестрах, подлежат обязательному опубликованию на официальном сайте государственной администрации города (района).

Подготовка, оформление, выдача разрешения и совершение иных сопутствующих действий государственной администрацией города (района) или иной организацией, действующей по поручению государственной администрации города (района), осуществляется без взимания платы.

Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок, указанный рекламораспространителем в заявлении, но не более 10 (десяти) лет.

Выдача разрешения на установку рекламной конструкции, а также продление срока действия разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты подачи соответствующего заявления и необходимых документов, указанных в правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций, утверждаемых Правительством Приднестровской Молдавской Республики.

3. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивированно и принято государственной администрацией города (района) исключительно по следующим основаниям:

а) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города (района);

б) отсутствие согласований с уполномоченными службами и собственниками;

в) нарушение требований законодательства Приднестровской Молдавской Республики в области охраны и использования недвижимых объектов культурного наследия Приднестровской Молдавской Республики.

4. Разрешение государственной администрации города (района) может быть отменено по следующим основаниям:

а) в течение 30 (тридцати) календарных дней со дня направления собственником рекламной конструкции заявления с указанием на отказ от дальнейшего использования разрешения;

б) неисполнение рекламораспространителем в установленный срок предписаний об устранении нарушений законодательства Приднестровской Молдавской Республики о рекламе;

в) в случае если рекламная конструкция не установлена в течение 3 (трех) месяцев со дня выдачи разрешения;

г) в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения наружной рекламы;

д) при возникновении необходимости строительства зданий, сооружений, дорог, скверов, парков, зон отдыха, иных объектов недвижимости, культуры и отдыха в месте установки рекламной конструкции. При этом государственная администрация города (района) обязана известить собственника рекламной конструкции не менее чем за 1 (один) месяц до предполагаемой даты проведения работ о необходимости демонтажа рекламной конструкции, а также предоставить иное место для установки рекламной конструкции с сохранением района, в котором рекламная конструкция была установлена первоначально.

5. Технический паспорт рекламной конструкции выдается государственной администрацией города (района) бессрочно.

Решение об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции и решение об отмене ранее выданного разрешения на установку рекламной конструкции влечет аннулирование технического паспорта рекламной конструкции.

Для целей настоящей статьи под техническим паспортом рекламной конструкции понимается документ, содержащий сведения:

- а) о собственнике рекламной конструкции;
- б) о типе и размере рекламной конструкции;
- в) о согласовании места установки рекламной конструкции со всеми заинтересованными службами;
- г) о конкретном месте расположения рекламной конструкции с приложением схемы территориального размещения конструкции;
- д) о размере рекламной площади;
- е) о площади земельного участка, занятого под установку рекламной конструкции, в случае если наружная реклама размещена на земельном участке;
- ж) об идентификационном порядковом номере рекламной конструкции;
- з) о дате выдачи технического паспорта.

6. Реклама может размещаться на транспортных средствах, автомобильных и железнодорожных путях общего пользования (включая полосу отведения) только на основании договора с их собственником либо лицом, уполномоченным на то собственником, в соответствии с требованиями безопасности правил дорожного движения.

Ограничение и запрещение распространения рекламы на транспортных средствах в целях обеспечения безопасности движения определяются органами, на которые возложен контроль за безопасностью движения.

7. Размещение наружной рекламы на территории любых объектов, за исключением объектов, указанных в пункте 9 настоящей статьи, а также определение размера и порядка внесения платы за распространение наружной рекламы осуществляются на основании договора с собственником либо лицом, уполномоченным на то собственником (если законом или договором не предусмотрено иное в отношении этого лица), и при наличии разрешения, предусмотренного частью первой пункта 2 настоящей статьи.

8. Рекламораспространитель, получивший разрешение на установку рекламной конструкции, обязан оборудовать рекламную конструкцию информационным табло, содержащим:

- а) полное наименование собственника рекламной конструкции;
- б) контактный номер телефона собственника рекламной конструкции;
- в) идентификационный порядковый номер рекламной конструкции.

В случае если рекламная конструкция не оборудована информационным табло, а также при отсутствии сведений о ней в реестре рекламных конструкций или иных сведений, позволяющих точно определить принадлежность рекламной конструкции, такая рекламная конструкция переходит в муниципальную собственность в соответствии с гражданским законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

9. Запрещается размещение наружной рекламы на объектах культурного наследия и в пределах их охранных зон».

3. Часть вторую статьи 22 изложить в следующей редакции:

«Этот орган:

а) предупреждает и пресекает факты ненадлежащей рекламы, допущенные юридическими и физическими лицами;

б) предъявляет иски в суд, арбитражный суд в связи с нарушением рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Приднестровской Молдавской Республики о рекламе и о признании недействительными сделок, связанных с ненадлежащей рекламой;

в) направляет рекламоделателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям предписания о прекращении нарушения законодательства Приднестровской Молдавской Республики о рекламе;

г) обращается в суд для изъятия рекламных материалов в связи с неисполнением в установленный срок рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями предписаний о прекращении нарушения законодательства Приднестровской Молдавской Республики о рекламе (недобросовестная, недостоверная, неэтичная реклама);

д) направляет рекламоделателям, рекламопроизводителям и рекламораспространителям решения об осуществлении контррекламы;

е) направляет в органы прокуратуры и другие правоохранительные органы материалы по признакам правонарушений в области рекламы;

ж) проводит экспертизу рекламы на ее соответствие требованиям законодательства о рекламе».

4. Дополнить Закон статьей 26-1 следующего содержания:

«Статья 26-1. Переходные положения

1. Технические паспорта рекламных конструкций, выданные до 1 сентября 2017 года, действуют до окончания срока их действия, после чего подлежат переоформлению без взимания платы.

2. Рекламные конструкции должны быть оборудованы информационными табло в период до 31 декабря 2017 года».

Статья 2. Правительству Приднестровской Молдавской Республики в течение 2 (двух) месяцев со дня официального опубликования настоящего Закона разработать нормативный правовой акт, устанавливающий единые правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приднестровской Молдавской Республики.

Статья 3. Настоящий Закон вступает в силу с 1 сентября 2017 года.

Президент
Приднестровской
Молдавской Республики



В. Н. КРАСНОСЕЛЬСКИЙ

г. Тирасполь
19 июля 2017 г.
№ 218-ЗИД-VI