



ВЕРХОВНЫЙ СОВЕТ
ПРИДНЕСТРОВСКОЙ МОЛДАВСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

Закон
Приднестровской Молдавской Республики

«Об утверждении государственной целевой программы
«Поддержка и развитие предпринимательства
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2019–2021 годы»

Принят Верховным Советом
Приднестровской Молдавской Республики

15 мая 2019 года

Статья 1. Утвердить государственную целевую программу «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2021 годы (прилагается).

Статья 2. Настоящий Закон вступает в силу со дня, следующего за днем официального опубликования.

Президент
Приднестровской
Молдавской Республики

г. Тирасполь
29 мая 2019 г.
№ 98-3-VI



В. Н. КРАСНОСЕЛЬСКИЙ

Приложение к Закону
Приднестровской Молдавской
Республики «Об утверждении
государственной целевой программы
«Поддержка и развитие
предпринимательства
в Приднестровской Молдавской
Республике» на 2019–2021 годы»

**Государственная целевая программа
«Поддержка и развитие предпринимательства
в Приднестровской Молдавской Республике»
на 2019–2021 годы**

Паспорт Программы

1.	Наименование Программы	Государственная целевая программа «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2021 годы (далее – Программа)
2.	Сроки реализации Программы	2019–2021 годы
3.	Основание для разработки Программы	Закон Приднестровской Молдавской Республики от 25 декабря 2018 года № 343-3-VI «О республиканском бюджете на 2019 год» (САЗ 18-52)
4.	Основная цель Программы	Целью Программы является развитие предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста
5.	Основные задачи Программы	Для реализации целей Программы предусматривается решение следующих задач: а) оптимизация системы и повышение эффективности государственной поддержки малого предпринимательства; б) увеличение объема реализации (производства) товаров (работ, услуг) на внутреннем рынке товаров отечественного производства, насыщение внутреннего рынка отечественными товарами и услугами; в) повышение доли производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в валовом внутреннем продукте; г) развитие системы образования, позволяющей

		гражданам и организациям создавать и развивать свой бизнес, сдерживать миграцию, формировать средний класс населения, повышать деловую активность в государстве; д) совершенствование системы информационного обеспечения предпринимательства; е) реализация проекта «Покупай приднестровское!»; ж) создание новых рабочих мест
6.	Источники финансирования	Программа финансируется за счет средств республиканского бюджета
7.	Объем финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы составляет 3 622 438 рублей Приднестровской Молдавской Республики из средств Фонда развития предпринимательства: 2019 год – 1 122 330 рублей Приднестровской Молдавской Республики; 2020 год – 1 207 400 рублей Приднестровской Молдавской Республики; 2021 год – 1 292 708 рублей Приднестровской Молдавской Республики
8.	Государственный заказчик	Правительство Приднестровской Молдавской Республики
9.	Разработчик Программы	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики
10.	Ответственный исполнитель Программы	Министерство экономического развития Приднестровской Молдавской Республики, некоммерческое партнерство «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики»

1. Обоснование Программы

1. Правительством Приднестровской Молдавской Республики ведется работа по формированию благоприятного предпринимательского климата и созданию положительного образа предпринимателя в нашей республике. Экономический эффект от деятельности предпринимательства оценивается с точки зрения его вклада в экономику Приднестровской Молдавской Республики, повышения качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг, уровня диверсификации деятельности субъектов малого, среднего и крупного предпринимательства.

Развитие и поддержка предпринимательства являются одним из приоритетов политики Приднестровской Молдавской Республики, решающей единую социально-экономическую задачу.

2. В целях развития и поддержки предпринимательства в республике 2017 год был объявлен Годом предпринимателя в Приднестровской Молдавской Республике (Указ Президента Приднестровской Молдавской Республики от 9 января 2017 года № 4 (САЗ 17-3)).

В рамках объявленного в Приднестровской Молдавской Республике 2017 года Годом предпринимателя, в целях создания благоприятных условий формирования привлекательности инвестиционного климата, упрощения ведения бизнеса, уменьшения административных барьеров был разработан план мероприятий («дорожная карта»), направленный на улучшение внутренних условий ведения предпринимательской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике (распоряжение Правительства Приднестровской Молдавской Республики от 4 октября 2017 года № 860р (САЗ 17-41)) (далее – План мероприятий). В данный План включено 141 мероприятие.

Указанный План мероприятий представляет собой комплекс мероприятий по совершенствованию механизмов государственного регулирования предпринимательской деятельности в части создания комфортных условий взаимодействия бизнеса (предпринимателей) и органов государственной власти: по оптимизации системы налогообложения в части процедур подачи и формирования отчетности, усовершенствования принципов документооборота; оптимизации тарифной политики; по упрощению внешнеэкономической деятельности; совершенствованию социально-трудовых отношений; содействию развитию инвестиционной и инновационной деятельности; оптимизации процедур инженерно-коммуникационной инфраструктуры.

По состоянию на 1 января 2019 года исполнено 75 процентов мероприятий из общего объема Плана мероприятий.

Комплекс мер, направленных государством на улучшение предпринимательского климата в республике, с учетом мер, реализованных в рамках Плана мероприятий, стал одним из факторов положительной динамики основных показателей социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики.

3. За 2016 год количество организаций, осуществляющих хозяйственную деятельность, составило 4 200 единиц, а уже к концу 2017 года данный показатель составил 4 432 единицы, что выше на 5,5 процента уровня предыдущего года. За первое полугодие 2018 года количество организаций, осуществляющих хозяйственную деятельность, составило 3 923 единицы.

При этом доля малого предпринимательства в общей структуре организаций, осуществляющих хозяйственную деятельность, насчитывается порядка 3 949 единиц в 2016 году, 4 188 единиц в 2017 году, а за первое полугодие 2018 года 3 712 единиц.

Среднесписочная численность работников с учетом субъектов малого предпринимательства за 2017 год составила 113,9 тысячи человек, или 99,2 процента от уровня соответствующего периода прошлого года.

За первое полугодие 2018 года среднесписочная численность работников составляет 113,2 тысячи человек, тем самым демонстрируя стабильность данного показателя.

Динамика количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей также имеет положительную тенденцию. Фактическое количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных и получивших патент, без учета количества осуществляемых видов деятельности за 2017 год, составило 21 285 человек, что на 14,4 процента выше уровня 2016 года (за 2016 год данный показатель составил 18 613 человек).

Потребительский рынок республики после трехлетнего сжатия параметров в 2017 году на фоне улучшения экономической конъюнктуры и реализуемых на государственном уровне инструментов по поддержке отечественного бизнеса, в совокупности с преодолением кризиса на валютном рынке характеризовался восстановительным трендом показателей. Совокупный объем приобретенных населением товаров и услуг в 2017 году превысил параметр 2016 года в текущих ценах на 17,6 процента, в сопоставимых ценах – на 9,1 процента, и сложился в размере 9 092,9 миллиона рублей Приднестровской Молдавской Республики, при этом с учетом влияния ценового фактора на 7,6 процента превысил параметр 2015 года. Общая повышательная динамика обеспечена в большей части расширением розничных продаж (+13,4 процента), на долю которых пришлось 73,6 процента общего оборота потребительского рынка, на оборот общественного питания и платных услуг, соответственно, 2,2 процента и 24,2 процента. Основным каналом реализации товаров и услуг выступает негосударственный сектор, обеспечивший 86,5 процента емкости рынка. Стоимостной параметр объема платных услуг населению с учетом влияния ценового фактора (в сопоставимых ценах) практически соответствовал базовому параметру, сократившись на 1,0 процента.

Показатели, характеризующие вклад предпринимательства в развитие экономики и социальной сферы, в последние годы имели положительную тенденцию развития. Проведение планомерной государственной политики в сфере поддержки предпринимательства улучшает потенциал этого сектора экономики, положительно влияет на социально-экономическое положение Приднестровской Молдавской Республики.

4. Необходимо отметить существование проблем, сдерживающих развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике, таких как:

а) сохранение дифференциации по уровню развития малого, среднего и крупного предпринимательства;

б) отсутствие в бюджете в достаточном объеме финансовых ресурсов на развитие предпринимательства;

в) недостаточное развитие инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства;

г) сохранение недостатка квалифицированных кадров, недостаточного уровня профессиональной подготовки;

д) недостаточность объективной информации об отечественном товаропроизводителе, ассортименте и качестве его продукции;

е) недостаточность спроса на товары, работы, услуги отечественного производства;

ж) наличие административных барьеров.

Существующие проблемы снижают потенциал количественного и качественного роста предпринимательства, поэтому необходимо принимать своевременные и эффективные меры путем совершенствования системы поддержки предпринимательства, реализуя настоящую Программу.

5. Программа является системой базовых принципов, основополагающих методических решений, основных стратегических подходов, совокупность которых позволит органам государственной власти, субъектам малого, среднего и крупного предпринимательства и общественным организациям, представляющим интересы предпринимателей, эффективно участвовать в развитии малого и среднего предпринимательства как одного из важнейших секторов экономики Приднестровской Молдавской Республики.

6. Настоящей Программой определены мероприятия по развитию предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике на 2019–2021 годы, указанные в Приложении к настоящему Закону, реализация которых позволит:

а) совершенствовать систему поддержки предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике;

б) обеспечить развитие предпринимательства в приоритетных направлениях социально-экономического развития;

в) обеспечить оптимальное использование финансовых ресурсов, выделяемых на развитие предпринимательства.

7. Реализация программных мероприятий обеспечит повышение конкурентоспособности предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике, будет иметь экономический эффект и окажет существенное воздействие на общее социально-экономическое развитие Приднестровской Молдавской Республики и рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

8. Настоящая Программа, направленная на достижение целей и задач развития предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике, позволит согласовать и скоординировать совместные действия органов государственной власти, предпринимательских структур, общественных организаций по развитию сферы предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике.

2. Основные направления реализации Программы

9. Система программных мероприятий включает следующие направления:

- а) реализация проекта «Функционирование бизнес-школы»;
- б) реализация проекта «Покупай приднестровское!».

10. Реализация проекта «Функционирование бизнес-школы» осуществляется посредством предоставления образования для начинающих предпринимателей и менеджеров.

11. Цель проекта «Функционирование бизнес-школы»: развитие системы поддержки предпринимательства путем предоставления образования, позволяющего гражданам и организациям создавать и развивать собственный бизнес, сдерживать миграцию, формировать средний класс населения, повышать деловую активность в государстве.

12. Задачи проекта «Функционирование бизнес-школы»:

- а) развитие образования;
- б) наращивание местного потенциала предпринимательских навыков и умений;
- в) обеспечение обучения и повышения квалификации следующих целевых групп:
 - 1) начинающие предприниматели;
 - 2) менеджеры предпринимательских структур.

13. Основные мероприятия реализации проекта «Функционирование бизнес-школы» включают в себя:

- а) рекламную кампанию по популяризации мероприятий проекта «Функционирование бизнес-школы», главной целью которой является информирование населения о возможности получения бесплатного образования;
- б) отбор слушателей и их обучение по курсу «Основы создания собственного бизнеса»;
- в) повышение квалификации менеджеров предпринимательских структур.

14. Механизм реализации проекта «Функционирование бизнес-школы»:

- а) заключение целевого договора по организации и проведению мероприятий проекта «Функционирование бизнес-школы» между исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, и некоммерческим партнерством «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики»;
- б) участие представителей коммерческих банков, Фонда государственного резерва Приднестровской Молдавской Республики и исполнительного органа государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в защите бизнес-планов слушателей бизнес-школы и разработка рекомендаций по льготному кредитованию лучших бизнес-идей.

15. Оценка эффективности реализации проекта «Функционирование бизнес-школы»:

- а) начинающие предприниматели:

1) количество слушателей, прошедших курс «Основы создания собственного бизнеса», согласно методике отбора – 60 (шестьдесят) слушателей;

2) количество представленных на комиссию бизнес-планов – не менее 50 (пятидесяти);

3) количество бизнес-планов, получивших положительное заключение от членов комиссии, по итогам проведения защиты бизнес-плана, исходя из их направленности финансирования:

а) для поиска инвестора – не менее 5 (пяти);

б) для льготного кредитования – не менее 25 (двадцати пяти);

в) собственными финансовыми ресурсами – не менее 20 (двадцати);

б) менеджеры предпринимательских структур:

1) количество слушателей, прошедших курсы, семинары и тренинги, – 200 (двести) человек;

2) количество слушателей, внедривших инновации и новые управленческие подходы по итогам прохождения обучения, – 100 (сто) человек.

16. Реализация проекта «Покупай приднестровское!».

Цель проекта «Покупай приднестровское!»: расширение производства и увеличение продаж на внутреннем рынке товаров отечественного производства, стимулирование интереса к ним со стороны покупателей и предприятий розничной торговли.

17. Задачи проекта «Покупай приднестровское!»:

а) популяризация приднестровских товаров через серию ежегодных выставок-ярмарок во всех городах Приднестровской Молдавской Республики, многочисленные акции в торговых сетях, проведение дискуссионных мероприятий для товаропроизводителей и предприятий торговли, через долговременную кампанию в средствах массовой информации по освещению выгод и преимуществ для населения республики в приобретении отечественных товаров;

б) формирование единого узнаваемого товарного знака, объединяющего все приднестровские товары;

в) увеличение объемов производства и ассортимента продукции, предназначенной для внутреннего потребительского рынка;

г) создание новых рабочих мест, в том числе увеличение числа индивидуальных предпринимателей;

д) увеличение налоговых отчислений;

е) снижение объемов импорта товаров для внутреннего потребительского рынка;

ж) формирование долгосрочных партнерских отношений между товаропроизводителями и предприятиями торговли;

з) укрепление продовольственной безопасности Приднестровской Молдавской Республики.

Проект «Покупай приднестровское!» предполагает осуществление комплекса мер, направленных на увеличение продаж на внутреннем рынке товаров отечественного производства.

18. Основными мероприятиями реализации проекта «Покупай приднестровское!» являются:

а) проведение рекламной кампании, направленной на формирование национальной идеи «Покупая отечественные товары, мы поддерживаем и развиваем Приднестровье» и убеждения приднестровцев, что покупать приднестровское – это выгодно и патриотично;

б) подключение торговых предприятий к проекту «Покупай приднестровское!» путем выделения приднестровских товаров на прилавках магазинов символикой данного проекта;

в) проведение круглых столов на тему «Торговые диалоги»;

г) проведение выставок-ярмарок «Покупай приднестровское!» во всех городах республики;

д) проведение республиканского конкурса картин по тематике «Покупай приднестровское!»;

е) маркетинговые исследования по итогам проекта «Покупай приднестровское!».

19. Механизм реализации проекта «Покупай приднестровское!»:

а) подписание целевого договора по организации и проведению мероприятий проекта «Покупай приднестровское!» между исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, и некоммерческим партнерством «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики»;

б) создание организационного комитета проекта «Покупай приднестровское!».

20. Оценка эффективности реализации проекта «Покупай приднестровское!» осуществляется путем проведения маркетинговых исследований, анкетирования участников проекта, анализа статистической отчетности и данных Государственного таможенного комитета Приднестровской Молдавской Республики.

В качестве положительной оценки результатов проекта «Покупай приднестровское!» применяются следующие показатели:

а) положительная динамика роста объемов отечественных товаров на внутреннем рынке;

б) положительная динамика роста доли отечественных товаров на внутреннем рынке;

в) ежегодное увеличение числа участников проекта «Покупай приднестровское!» на 5 процентов;

г) увеличение объемов производства и (или) расширение ассортимента товаров участников проекта «Покупай приднестровское!»;

д) создание новых рабочих мест, в том числе увеличение числа индивидуальных предпринимателей;

е) увеличение спроса на отечественные товары не менее чем на 5 процентов.

3. Критерии оценки эффективности реализации Программы

21. Результаты реализации Программы, направленные на формирование благоприятного предпринимательского климата и создание положительного образа предпринимателя в нашей республике, будут измеряться количественным и качественным составом субъектов предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике.

22. К критериям оценки эффективности реализуемой Программы следует относить:

а) количество фактически затраченных денежных средств из республиканского бюджета Приднестровской Молдавской Республики на реализацию мероприятий Программы;

б) увеличение количества субъектов предпринимательства;

в) создание новых рабочих мест;

г) увеличение поступлений налогов в бюджет Приднестровской Молдавской Республики;

д) увеличение объема потребительского рынка.

23. Оценка эффективности реализации Программы проводится ежегодно в динамике, а также по итогам ее исполнения за трехлетний период после ее завершения на основании отчетов, представляемых некоммерческим партнерством «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики» и исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в срок до 15 марта текущего финансового года.

4. Финансовое обеспечение реализации Программы

24. Источником финансирования Программы являются средства республиканского бюджета Приднестровской Молдавской Республики.

25. Финансирование Программы из средств республиканского бюджета на конкретный финансовый год осуществляется в размере сумм, утвержденных законом о республиканском бюджете на соответствующий год.

26. Планируемый объем финансирования:

а) в 2019 году составит 1 122 330 рублей Приднестровской Молдавской Республики из средств республиканского бюджета;

б) в 2020 году составит 1 207 400 рублей Приднестровской Молдавской Республики из средств республиканского бюджета;

в) в 2021 году составит 1 292 708 рублей Приднестровской Молдавской Республики из средств республиканского бюджета.

5. Механизм реализации Программы

27. Основным принципом механизма реализации Программы должно стать установление партнерских отношений между органами государственной власти Приднестровской Молдавской Республики, общественными организациями и участниками предпринимательского сообщества.

28. Реализация проектов «Покупай приднестровское!» и «Функционирование бизнес-школы» осуществляется в рамках заключенных договоров между исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, и некоммерческим партнерством «Торгово-промышленная палата Приднестровской Молдавской Республики».

29. Ответственность за целевое и эффективное использование денежных средств в рамках реализации программных мероприятий несет главный распорядитель средств, осуществляющий контроль за реализацией сметы расходов Фонда развития предпринимательства Приднестровской Молдавской Республики, заложенных в законе о республиканском бюджете на соответствующий год, в части исполнения реализации настоящей Программы.

30. Ответственным главным распорядителем средств, осуществляющим контроль за реализацией программных мероприятий, является исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики.

6. Права и обязанности ответственного исполнителя Программы

31. Ответственный исполнитель вправе:

а) в случае необходимости привлекать на договорной основе при разработке и оказании комплекса услуг (работ) специалистов для разрешения отдельных вопросов, требующих специальных знаний;

б) требовать своевременной оплаты стоимости оказания услуг (выполненных работ).

32. Ответственный исполнитель обязан:

а) осуществлять контроль за ходом реализации Программы и качеством услуг (работ), соблюдением сроков их выполнения;

б) заключить и подписать целевой договор, указанный в подпункте а) пункта 14 и подпункте а) пункта 19 настоящей Программы;

в) ежемесячно не позднее 10 числа представлять в адрес исполнительного органа государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, отчет об исполнении Программы, в том числе отчет о конечных результатах исполнения мероприятий Программы.

7. Контроль за ходом реализации Программы

33. Контроль за реализацией мероприятий Программы осуществляет исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики.

34. Исполнительный орган государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в срок до 15 марта финансового года, следующего за отчетным, представляет Правительству Приднестровской Молдавской Республики отчет о ходе работ по реализации Программы за истекший финансовый год.

35. Отчеты об исполнении Программы и эффективности использования финансовых средств за период ее реализации представляются исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в Верховный Совет Приднестровской Молдавской Республики в срок до 15 марта текущего финансового года.

Отчет должен содержать:

а) сведения о результатах реализации Программы за истекший год исходя из целей и ожидаемых результатов, определенных Программой;

б) данные о целевом использовании и объемах привлеченных средств республиканского бюджета и внебюджетных источников.

36. По завершении реализации Программы исполнительным органом государственной власти, в ведении которого находятся вопросы экономики, в срок до 15 марта 2022 года представляется в Верховный Совет Приднестровской Молдавской Республики отчет о выполнении Программы и об эффективности использования финансовых средств за весь период ее реализации.

Приложение к государственной целевой программе «Поддержка и развитие предпринимательства в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2021 годы

Мероприятия и объемы финансирования Программы

№	Наименование мероприятий	2019 год		2020 год		2021 год	
		руб. ПМР*	Срок исполнения	руб. ПМР	Срок исполнения	руб. ПМР	Срок исполнения
1. Реализация проекта «Функционирование бизнес-школы»							
1.	Проведение рекламной кампании	74 502	в течение года	79 716	в течение года	85 293	в течение года
2.	Отбор слушателей и их обучение по курсу «Основы создания собственного бизнеса»	152 365	март–июнь; август–ноябрь	163 030	февраль–апрель; август–ноябрь	174 443	февраль–апрель; август–ноябрь
3.	Повышение квалификации менеджеров предпринимательских структур	65 505	март–декабрь	70 090	в течение года	74 997	в течение года
4.	Обеспечение процесса обучения	102 453	март–декабрь	109 624	в течение года	117 300	в течение года
5.	Общехозяйственные расходы	43 865	в течение года	46 940	в течение года	50 225	в течение года

6.	Итого по проекту «Функционирование бизнес-школы»	438 690		469 400		502 258	
7.	Всего по проекту «Функционирование бизнес-школы»	1 410 348					
2. Реализация проекта «Покупай приднестровское!»							
8.	Проведение рекламной кампании	166 673	в течение года	178 350	в течение года	190 830	в течение года
9.	Реализация мероприятий проекта	398 603	март–декабрь	426 500	в течение года	456 350	в течение года
10.	Маркетинговые исследования	50 000	сентябрь–ноябрь	60 000	сентябрь–ноябрь	65 000	сентябрь–ноябрь
11.	Общехозяйственные расходы	68 364	в течение года	73 150	в течение года	78 270	в течение года
12.	Итого по проекту «Покупай приднестровское!»	683 640		738 000		790 450	
13.	Всего по проекту «Покупай приднестровское!»	2 212 090					
14.	Итого объем финансирования мероприятий Программы за год	1 122 330		1 207 400		1 292 708	
15.	Всего объем финансирования мероприятий Программы	3 622 438					

* руб. ПМР – рублей Приднестровской Молдавской Республики