Приложение № 2

к Закону Приднестровской Молдавской Республики «О внесении изменений в Закон Приднестровской Молдавской Республики

«Об утверждении государственной целевой

программы «Поддержка и развитие туризма

в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы»

Приложение № 3

к государственной целевой программе

«Поддержка и развитие туризма

в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы

Мероприятия государственной целевой программы

«Поддержка и развитие туризма в Приднестровской Молдавской Республике» на 2019–2026 годы,

финансируемые за счет средств республиканского бюджета на соответствующий финансовый год

(рубли Приднестровской Молдавской Республики)

| №п/п | Мероприятие | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | Итого |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Организация и проведение собственного ежегодного международного туристского форума с элементами ярмарки-выставки | 419 707 | 0 | 0 | 0 | 0 | 555 721 | 572 393 | 589 565 | 2 137 386 |
| 2. | Создание образовательного центра для повышения квалификации персонала сферы туризма | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 25 462 | 26 225 | 27 012 | 78 699 |
| 3. | Проведение ежегодного международного инвестиционного форума как элемента развития конгрессно-делового туризма | 500 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 579 637 | 597 026 | 614 937 | 2 291 600 |
| 4. | Разработка дизайна торговой марки туристского продукта республики в целом, а также отдельных городов и районов Приднестровской Молдавской Республики | 171 423 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 171 423 |
| 5. | Печать торговой марки туристского продукта республики на сувенирах, печатных материалах и рекламной продукции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 67 531 | 69 556 | 71 643 | 208 730 |
| 6. | Разработка концепции и создание национального стенда для участия в международных специализированных выставках | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 59 000 | 0 | 59 000 |
| 7. | Разработка и издание туристского путеводителя по Приднестровской Молдавской Республике (карты) с перечислением рекомендованных транспортных компаний, мест размещения и общественного питания | 38 800 | 0 | 0 | 0 | 0 | 41 644 | 42 893 | 44 180 | 167 517 |
| 8. | Продвижение и активная рекламная кампания приднестровского туристского продукта в глобальной сети Интернет посредством созданных площадок, в том числе при сотрудничестве приднестровских, международных туристических операторов и агентств, а также размещение статей (рекламной информации) о туристических объектах в печатных изданиях, в том числе иностранных | 54 950 | 0 | 195 000 | 61 705 | 294 300 | 17 389 | 136 636 | 18 448 | 778 428 |
| 9. | Разработка, поддержка и продвижение интернет-сайта «Познавай Приднестровье» с полной информацией для туристов (внутренних и въездных) | 40 000 | 25 000 | 19 000 | 19 000 | 19 000 | 33 765 | 34 778 | 35 822 | 226 365 |
| 10. | Ежегодное участие в международных туристских выставках, а также продвижение туристской дестинации на электронных туристских выставках | 0 | 31 760 | 0 | 0 | 100 000 | 125 897 | 129 674 | 133 564 | 520 895 |
| 11. | Разработка каталога поставщиков туристских услуг, в том числе национальной гостиничной сети, конференц-залов по приему международных конференций, пунктов общественного питания, транспортных компаний, организаций, предоставляющих медицинские услуги | 44 700 | 0 | 0 | 0 | 55 000 |  | 0 | 45 000 | 144 700 |
| 12. | Спонсирование спортивных мероприятий туристской направленности | 30 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 34 778 | 35 822 | 36 896 | 137 496 |
| 13. | Создание совместных площадок по реализации аутентичной сувенирной продукции, изделий рукоделия под единой торговой маркой туристского продукта Приднестровской Молдавской Республики | 19 189 | 0 | 0 | 0 | 0 | 46 371 | 47 762 | 49 195 | 162 517 |
| 14. | Разработка контента, приобретение программного обеспечения, установка на территории Приднестровской Молдавской Республики в местах наибольшей посещаемости туристов интерактивных информационных терминалов с информацией о маршрутах, расписании движения, ценах и другой информацией (с переводом на иностранный язык и матричными штрихкодами быстрого доступа к информации) и их сопровождение | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 350 000 | 0 | 350 000 |
| 15. | Установка указателей основных туристских достопримечательностей и маршрутов к ним согласно утвержденным требованиям | 0 | 46 350 | 63 000 | 285 275 | 0 | 52 167 | 53 732 | 55 344 | 555 868 |
| 16. | Разработка и установка новых табличек с названиями улиц с дублированием на иностранном языке | 37 365 | 0 | 0 | 0 | 80 000 | 43 473 | 44 777 | 46 120 | 251 735 |
| 17. | Оборудование туристских объектов информационными стендами (с переводом на иностранный язык и матричными штрихкодами быстрого доступа к информации), создание аудиогидов | 0 | 0 | 0 | 157 320 | 100 000 | 182 895 | 188 382 | 194 033 | 822 630 |
| 18. | Разработка, распространение и поддержка мобильного приложения – удобной цифровой версии путеводителя | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 330 000 | 0 | 0 | 330 000 |
| 19. | Разработка рекламного видеофильма и серии короткометражных рекламных роликов с использованием торговой марки туристского продукта республики | 90 570 | 0 | 0 | 0 | 80 000 | 0 | 0 | 0 | 170 570 |
| 20. | Установка стационарных санитарно-бытовых объектов общественного пользования (туалетов) в отобранных ответственными исполнителями туристских кластерах, приведение их в соответствие требованиям международных и национальных стандартов | 112 378 | 0 | 0 | 254 781 | 244 781 | 238 004 | 238 005 | 238 006 | 1 325 955 |
| 21. | Организация доступа туристов к глобальной сети Интернет путем создания (строительства) и оборудования новых зон Wi-Fi | 0 | 0 | 23 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 23 000 |
| 22. | Реализация мероприятий, направленных на создание условий для движения велосипедного транспорта по улично-дорожной сети, в том числе разработка проектно-сметных документаций |  |  |  | 195 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 195 000 |
| ИТОГО | | 1 559 082 | 103 110 | 300 000 | 973 081 | 973 081 | 2 374 734 | 2 626 661 | 2 199 765 | 11 109 514 |